



Co-Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Traditional Craft Heritage Training , Design & Marketing in Jordan and Syria  
(HANDS)

Project Number: 610238-EPP-1-2019-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

## التسويق والتسويق الإلكتروني

المساق يدرس في : ZUJ,UJ,HU,JUST,MU,ABU,TU

موديول 7

### Responsible partner(s):

Training and Technical Group (TTG)

Scientific and Supervising Committee (SC)

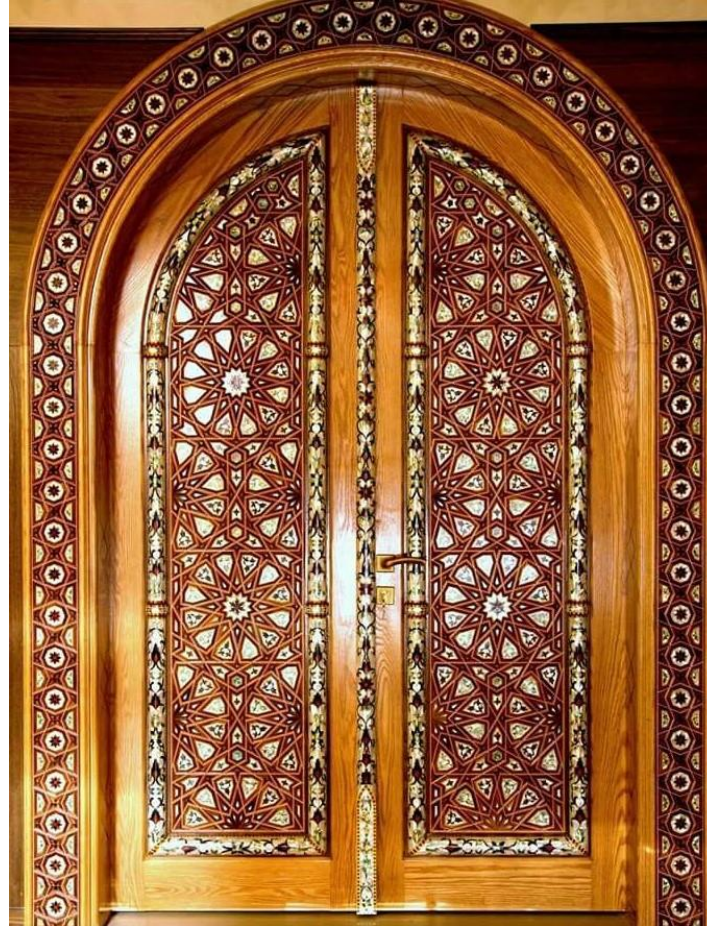
# التسويق والتسويق الإلكتروني Marketing and e-marketing

تراث الحرف التقليدية من ناحية التدريب والتصميم والتسويق في الأردن وسورية

---

# لماذا علم التسويق؟ Why the science of marketing?

- Marketing is the **interface** of world economies...
- The marketing neglected person is neglected by the markets...
- What benefit does the merchant, industrialist, or craftsman build a store, factory, or workshop if there is no market to **sell** his products?
- How many products were not known and remained in the minds, warehouses, or workshops of their owners because they did not find their way to the **market**!
- Even great products need **good marketing**



- التسويق واجهة اقتصادات العالم...
- من يهمل التسويق تهمله الأسواق...
- ماذا ينفع التاجر أو الصناعي أو الحرفي بناء المتجر أو المعمل أو الورشة إن لم يكن هناك سوق لتصريف منتجاته؟!
- كم من منتجات لم تُعرف وبقيت في عقول أو مستودعات أو ورشات أصحابها لأنها لم تجد طريقها للسوق!
- حتى المنتجات العظيمة تحتاج إلى

**تسويق جيد**

# ما هو علم التسويق؟ What is the science of marketing?

Based on the foregoing came the importance of marketing and developed the science of marketing and its approaches

**What are the most important pillars of marketing?**

- Elements of the Marketing Mix
- Market Research
- Study consumer behaviour



بناء على ما سبق جاءت أهمية التسويق وتطورت علوم التسويق ومداخله

**ماهي أهم أعمدة التسويق؟**

- عناصر المزيج التسويقي.
- بحوث السوق.
- دراسة سلوك المستهلك.

## بيئة الأعمال الإلكترونية - The electronic business environment

Because of the emergence of a new environment (Electronic Business Environment) Marketing science has evolved.

### New business environment:

- Changes in space-time issues
- Changes in consumer / user behaviour.
- Changes in marketing research mechanisms.
- Virtualization and simulation.
- The evolution of the marketing mix elements.



بسبب نشوء بيئة جديدة (بيئة الأعمال الإلكترونية) تطوّرت علوم التسويق

### بيئة الأعمال الجديدة:

- تغيرات في مسائل الزمكان.
- تغيرات في سلوك المستهلك/المستخدم.
- تغيرات في آليات بحوث التسويق.
- الافتراضية والمحاكاة.
- تطور عناصر المزيج التسويقي.

## عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني - Electronic Marketing Mix Elements

It has significantly improved in effectiveness, efficiency and number and still due to many reasons:

- The new environment that imposed new products.
- Moore's Law which is very effective (successive technological revolutions)



تطورت بشكل كبير بالفعالية والكفاءة والعدد وماتزال، بسبب:

- البيئة الجديدة التي فرضت منتجات جديدة

- قانون مور الذي يعد فعلا جدا

(الثورات التقنية المتلاحقة)

## Electronic Marketing Mix Elements - عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني

**there are several classifications of the electronic marketing mix elements, including:**

- the product
- price.
- distribution.
- Promotion
- Website design.
- Security
- Virtual community.
- Customer service.
- Privacy.
- Personalization.



**هناك تصنيفات عدة لعناصر المزيج التسويقي الإلكتروني منها:**

- المنتج
- السعر.
- التوزيع.
- الترويج
- تصميم الموقع.
- توفير الأمن
- المجتمع الافتراضي.
- خدمة الزبون.
- الخصوصية.
- التخصيص.

## لماذا تحتاج الحرف إلى التسويق؟ Why do crafts need marketing?

### Why do crafts need marketing?

Of a special nature (indigenous - confined - sometimes remote - production is atypical - lack of production)

**The Hands project realized this so his title was:**

Traditional Craft heritage: Training, design and marketing in Jordan and Syria

He noted the importance of marketing in the title



### لماذا تحتاج الحرف إلى التسويق؟

ذات طبيعة خاصة (أهلية - محصورة - أحيانا نائية - إنتاجها غير نمطي - قلة في الإنتاج)

**ومشروع هاندز تلمس ذلك فكان عنوانه:**

تراث الحرف التقليدية: التدريب والتصميم والتسويق في كل من الأردن وسورية

فهو لحظ أهمية التسويق في العنوان



## Why do crafts need E-marketing? لماذا تحتاج الحرف إلى التسويق الإلكتروني؟

Marketing in general and electronic marketing, especially in marketing traditional crafts, can be used for the following reasons:

E- marketing can be a strong **supporter** at the outset of the well-known traditional marketing cost saving effort.

E-marketing can contribute to reaching many **interested** groups in remote geographical areas if electronic marketing strategies are used for this.



يمكن الاستعانة بالتسويق عموما والتسويق الإلكتروني خاصة في التسويق للحرف التقليدية التراثية للأسباب الآتية:

- يمكن أن يكون التسويق الإلكتروني داعما قويا في البداية لجهد توفير تكاليف التسويق التقليدي المعروفة.

- يمكن أن يسهم التسويق الإلكتروني في الوصول إلى مجموعات مهتمة كثيرة في مناطق جغرافية بعيدة إذا تم استخدام استراتيجيات التسويق الإلكتروني لذلك.

## لماذا تحتاج الحرف إلى التسويق الإلكتروني؟ Why do crafts need E-marketing?

- E-marketing can show the special features by using its electronic tools: videos - accurate images - integrated files more than relying on traditional brochures.
- May contribute to reaching markets with high purchasing power that can acquire this type of special products.
- May contribute to finding someone to support this type of private production.



- يمكن أن يظهر التسويق الإلكتروني الميزات الخاصة عبر استخدام أدواته الإلكترونية: الفيديوهات - الصور الدقيقة - الملفات المتكاملة أكثر من الاعتماد على البرشورات التقليدية.
- يمكن أن يسهم في الوصول إلى أسواق ذات قدرات شرائية عالية يمكنها اقتناء هذا النوع من المنتجات الخاصة.
- يمكن أن يسهم في إيجاد من يتبنى دعم هذا النوع من الإنتاج الخاص.

## E-Marketing Strategies - استراتيجيات التسويق الإلكتروني

Among the digital marketing strategies that can be followed:

- Search Engine Optimization strategy (On-page SEO/ Off-page SEO)
- an email marketing strategy (creating and testing targeted email lists)
- the influencer marketing strategy (focusing on influencers)
- a paid advertising strategy (general - programmed)



من استراتيجيات التسويق الإلكتروني التي يمكن اتباعها:

- استراتيجية التسويق عبر محركات البحث (العوامل الداخلية والخارجية)

- استراتيجية التسويق عبر البريد الإلكتروني (إنشاء قوائم الإيميلات المستهدفة واختبارها)

- استراتيجية التسويق عبر المؤثرين (التركيز على المؤثرين)

- استراتيجية التسويق عبر الإعلانات المدفوعة (العام - المبرمج)

## E-Marketing Strategies - استراتيجيات التسويق الإلكتروني

- Social media marketing **strategy** (choosing the right channel - interacting)
- The marketing **strategy** by conversion-rate-optimization (Number and orientation of visitors)
- Content marketing **strategy** (blogging - creating content)



- استراتيجية التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي (اختيار القناة الملائمة - التفاعل)
- استراتيجية التسويق عبر تحسين معدل التحويل (عدد الزوار وتوجيههم)
- استراتيجية التسويق عبر المحتوى (التدوين - إنشاء المحتوى)

شكرا لحسن إصغائكم

Thank you

